

Datum: 18.11.2011

AIL Classic Leasing GmbH



Vergrößern

AIL-Vorstandstrio Christian Finke, Susanne Aigner, Peter Schiessl (o.v.l.) und Classic Leasing-GF-Duo Rüdiger Leyens (u.l.) sowie Rolf Huber (u.r.).

Pioniere im Oldtimer-Leasing unter einem Dach

Leidenschaft für klassische Automobile als gemeinsame Unternehmensstrategie führte jetzt zwei Pioniere im Oldtimer-Leasing zusammen: Aus der Classic Leasing GmbH, die hierzulande zu den Pionieren im Oldtimer-Leasing gehört, wird offiziell die AIL Classic Leasing GmbH. Mit dieser Taufe wird die bereits bestehende, enge Kooperation zwischen der AIL Leasing München AG und der Classic Leasing GmbH nun auch gegenüber der Öffentlichkeit vollzogen. Die AIL Leasing München AG gehört zu den zehn größten herstellerunabhängigen Leasinggesellschaften in Privatbesitz in Deutschland.

"Wachstum nur mit einem großen Unternehmen zu stemmen"

Rolf Huber und Rüdiger Leyens, Geschäftsführer der Classic Leasing GmbH in Polling (Oberbayern), sind seit 1984 im Leasinggeschäft selbstständig unterwegs und seit 1998 auf das Leasing von automobilen Oldtimern und Klassikern spezialisiert. Den Zusammenschluss mit der Grünwalder AIL Leasing begründen beide wie folgt: "Wir haben lange einen Partner gesucht, mit dem wir gemeinsam die enormen Zuwachsraten im Classic-Car-Markt stemmen können – vor allem auch im gewerblichen Bereich. Dabei spielte nicht nur die finanzielle Potenz des Partners eine Rolle. Für uns war noch wichtiger, dass unsere Begeisterung für klassische Automobile und die hohe ästhetische und technische Qualität von Oldtimern geteilt wird", so Rüdiger Leyens. Sein Gründungspartner und Mitgeschäftsführer Huber fügt hinzu: "Wir legen viel Wert darauf, dass unser Pioniergeist auch in Zukunft erhalten und in unserem Sinn fortgeführt wird."

AIL gehört zu den TOP-10 herstellerunabhängigen Leasinggesellschaften

Das ist bei der AIL Leasing der Fall: Das privat geführte Unternehmen, das ebenfalls 1984 entstand und das mittlerweile zu den Top-10 der herstellerunabhängigen Leasinggesellschaften Deutschlands zählt, bietet erfolgreich Privat- und Gewerbekunden-Leasing und Finanzierung für Autos und – in geringerem Maß – auch für Boote an.

Schon 2009 nahm die AIL Leasing engere Beziehung zur Classic Leasing in Polling auf, um jetzt, zusammen mit der neu als AIL Classic Leasing GmbH firmierenden Vertriebsgesellschaft Old- und Youngtimer sowie klassische Automobile in das Leasing-Portfolio aufzunehmen.

Klare Aufgabenverteilung

"In der Praxis sieht das wie folgt aus", so Christian Finke, COO von AIL: "Der AIL Classic Leasing GmbH obliegt das operative Geschäft, die Kundenakquise, die Beratung, die Bonitätsprüfung und der Vertragsabschluss. Die AIL Leasing übernimmt ihrerseits das After-Sales-Geschäft und die weitergehenden vertraglichen Abwicklungen."

AIL-Vertriebsvorstand Peter Schiessl konstatiert: "Die vergangenen Jahre haben bereits gezeigt, dass die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit gegeben sind. Vor allem im gewerblichen Bereich bietet Oldtimer-Leasing enorme Vorteile. Entsprechend attraktiv sind die Zuwachsraten, die wir durch das Know-how der Classic Leasing generieren werden."

AIL-Finanzvorstand Susanne Aigner: "Der Synergieeffekt, den beide Unternehmen einbringen – Finanzkraft, eine solide langjährige Personalstruktur und eine breite Refinanzierungsbasis, gekoppelt mit Spezial-Know-how, intensiver Kenntnis im Fahrzeug-Leasing und des Classic-Car-Markts sowie der hohe Bekanntheitsgrad und das positive Image bei privaten und gewerblichen Oldtimer-Fans –, wird nun auch gesellschaftsrechtlich untermauert."

"Partnerschaft auf Augenhöhe" für Kontinuität gegenüber Kunden

Die Vorstände Susanne Aigner (CFO), Peter Schiessl (CSO) und Christian Finke (COO) erwerben zusammen mit der AIL Leasing eine wesentliche Beteiligung an der neuen AIL Classic Leasing GmbH.

"Diese Beteiligung signalisiert Partnerschaft auf Augenhöhe und garantiert uns, dass wir in nächster Zeit maßgeblich die Ausrichtung der neuen GmbH beeinflussen können", erklärt Classic Leasing Geschäftsführer Rolf Huber. "Die Geschäftsführung obliegt weiterhin Rüdiger Leyens und mir. Das bedeutet Kontinuität – eine wichtige Nachricht für unsere langjährigen Kunden", führt Huber weiter aus.

Jetzt gilt es, eine umfangreiche Agenda zielgerichtet abzarbeiten: "Bis Ende November sollen der gemeinsame Auftritt und das neue Erscheinungsbild – vom Logo bis zum Messeauftritt – in den meisten Details stehen. Parallel dazu arbeiten wir intensiv an der schlüssigen und wachstumsorientierten Strategie zur Markterschließung", so der Gesamtvorstand der AIL Leasing. (wkp)

Copyright © 1998 - 2011 AUTOHAUS online