



PRESSEMITTEILUNG

Erste Klasse fahren. Zweite Klasse zahlen

- Leasingrückläufer als attraktive Alternative zum Neuwagen
- Mit der AIL- App direkt zum Traumwagen
- Youngtimer ebenso zu leasen wie Oldtimer

Grünwald, 04. Januar 2012 – Die Zeichen der Wirtschaft stehen auf Sturm. Die Zuversicht in Geldwerte schwindet. Geld sitzt nicht locker, weder im Privathaushalt noch im Gewerbebereich. Umso attraktiver muss das Angebot der AIL Leasing München AG für Liebhaber von Traumautos erscheinen, erste Klasse zu fahren und zweite Klasse zu zahlen. Mit der neuen Autoleasing-iPhone App der AIL, die seit November bei iTunes gratis erhältlich ist, rückt der Traum eines jeden Autoenthusiasten in bezahlbare Nähe.

So lassen sich beispielsweise Jahreswagen, junge Gebrauchte oder Leasingrückläufer mit Nachlässen ab 20 Prozent beim Jahreswagen und bis zu 70 Prozent beim Gebrauchtwagen oder Leasingrückläufer auf den Listenpreis rechnen. Das wirkt sich positiv auf die Leasingraten und den Restwert aus. Ein Beispiel hierfür: Der Porsche Carrera S. Der Neupreis beträgt zum heutigen Zeitpunkt, Extras im vernünftigen Maße eingerechnet, 110.000 Euro. Das entspricht bei 36 Monaten Laufzeit und 50 Prozent Restwert einer Leasingrate von 1.800 Euro. Demgegenüber kostet der Porsche Carrera S Baujahr 2008 zwischen 55.000 und 60.000 Euro. Hier liegt die Leasingrate bei 36 Monaten Laufzeit und 50 Prozent Restwert bei circa 900 Euro. Eine Anzahlung ist in beiden Fällen nicht eingerechnet. Ein durchaus attraktives Angebot.

Der Autointeressierte findet in dem „virtuellen Autohaus“ der AIL-App nicht nur einen kompletten Überblick über die vorhandenen Neuwagen der AIL Leasing

München AG, sondern kann sich jederzeit die ständig zur Verfügung stehenden Leasingrückläufer aufrufen und sich detailliert informieren.

Warum nicht in schwierigen Zeiten einen „neuen Alten“ in Erwägung ziehen? „Fakt ist, der Wertverlust eines Autos ist in den ersten drei Jahren am größten“, bestätigt CFO AIL Leasing München AG Susanne Aigner. Der Kunde profitiert beim Leasen eines Rückläufers von der Entlastung seines Budgets und dem geringeren Wertverlust. Ganz nebenbei weist die AIL-App eine weitere Besonderheit auf: Nur hier und auf der offiziellen Landing-Page (www.my-ail.de), einer speziellen Angebotsseite von AIL, findet der Käufer zeitlich limitierte Angebote für Leasingrückläufer, die alle drei Wochen wechseln.

Dieser besondere Service im Leasingbereich ist auf den Kunden zugeschnitten, der sich jederzeit und überall sofort über die aktuellen Angebote der AIL Leasing informieren möchte, egal wo er sich gerade aufhält. Schnelligkeit, ständige Verfügbarkeit und Praktikabilität zeichnen diesen weiteren Vertriebskanal aus. „Wer zuerst klickt, fährt günstiger“, bringt Vertriebsvorstand Peter Schiessl die Vorteile dieser AIL-App auf den Punkt.

Leasingrückläufer lassen sich auch über die AIL-Website ordern. Das aktuelle „Top-Angebot“ findet sich aber nur in der AIL App und auf der sogenannten Landing-Page. Mit der AIL-App besitzt der Kunde einen schnelleren Zugriff auf Angebote und findet auch dank des integrierten Routenplaners den schnellsten Weg zu AIL. Erste Klasse fahren. Erste Klasse navigieren. Zweite Klasse zahlen. Erste Klasse fahren.

Über AIL Leasing München AG

Die AIL Leasing München AG wurde im August 1984 von Dr. Darius Ahrabian und Peter Schiessl gegründet. Die in Grünwald bei München ansässige Firma ist spezialisiert auf Finanzierung und Leasing im Automobilbereich sowie als AIL Nautic Leasing auch im Geschäftsfeld nautischer Fahrzeuge. AIL bietet maßgeschneiderte Konzepte zur Finanzierung oder zum Leasing von Automobilen jeglicher Art. Von der Kompaktklasse bis hin zum Luxussegment deckt AIL jede nur erdenkliche Form des Automarktes ab. Seit 2009 ist die AIL in engere Beziehungen zur Classic Leasing GmbH in Polling getreten um zusammen mit der jetzt neu als AIL Classic Leasing GmbH firmierenden Vertriebsgesellschaft den Markt für Old- und Youngtimer sowie klassische Automobile in das Leasing-Portfolio aufzunehmen. Weitere Informationen unter www.ail.de

Über AIL Classic Leasing GmbH

Die Gesellschafter Rolf Huber und Rüdiger Leyens sind seit der Gründung ihres ersten Leasingunternehmens vor

27 Jahren im Bereich Auto-Leasing aktiv. Im Februar 1998 begannen Huber und Leyens mit der Umsetzung eines Labels namens „Classic Leasing“, unter dem Old- und Youngtimer sowie klassische Automobile verleast wurden. 2010 wurde aus dem Label „Classic Leasing“ ein eigenes Unternehmen, die Classic Leasing GmbH. Es wurden Beziehungen zur AIL Leasing München AG geknüpft, die 2011 in einer engen gesellschaftlichen Verbindung sowie zur Umfirmierung in AIL Classic Leasing GmbH mündeten, um so das Geschäftsfeld des Oldtimer-Leasing gemeinsam weiter voranzutreiben. Der AIL Classic Leasing GmbH obliegt das operative Geschäft (Kundenakquisition, Beratung, Bonitätsprüfung, Vertragsvorbereitung und -abschluss), während die AIL Leasing München AG das After-Sales-Geschäft betreut und die vertragliche Abwicklung übernimmt.

Ansprechpartner für Medien:

Sabine Dohmen

waterworks public relations GmbH

T: 07121-4330452

E: sabine.dohmen@waterworks-pr.com