



Classic Leasing: Gemeinsame Leidenschaft für Oldtimer

Von Simone Amores am 27 - Oktober - 2011

Aus der Classic [Leasing](#) GmbH, die hierzulande zu den Pionieren im Oldtimer-Leasing gehört, wird offiziell die AIL Classic Leasing GmbH.



AIL Leasing Rolf Huber

Mit dieser Taufe wird die schon bestehende enge Kooperation zwischen der AIL Leasing München AG und der Classic Leasing GmbH nun auch gegenüber der Öffentlichkeit vollzogen. Die AIL Leasing München AG gehört zu den zehn größten herstellerunabhängigen Leasinggesellschaften in Privatbesitz in Deutschland. Rolf Huber und Rüdiger Leyens, Geschäftsführer der Classic Leasing GmbH in Polling, sind seit 1984 im Leasinggeschäft selbstständig unterwegs und bereits seit 1998 auf das Leasing von [automobilen](#) Oldtimern und Klassikern spezialisiert.



AIL Leasing Rüdiger Leyens

"Wir haben lange einen Partner gesucht, mit dem wir gemeinsam die enormen Zuwachsraten im Classic-Car-Markt stemmen können – vor allem auch im gewerblichen Bereich. Dabei spielte nicht nur die finanzielle Potenz des Partners eine Rolle. Für uns war noch wichtiger, dass unsere Begeisterung für klassische Automobile und die hohe ästhetische und technische Qualität von Oldtimern geteilt wird", so Rüdiger Leyens.

Sein Gründungspartner und Mitgeschäftsführer Huber fügt hinzu: "Wir legen viel Wert darauf, dass unser Pioniergeist auch in Zukunft erhalten und in unserem Sinn fortgeführt wird." Das ist bei der AIL Leasing der Fall: Das privat geführte Unternehmen, das ebenfalls 1984 entstand und das mittlerweile zu den Top-10 der herstellerunabhängigen Leasinggesellschaften Deutschlands zählt, bietet erfolgreich Privat- und Gewerbekunden-Leasing und Finanzierung für Autos und – in geringerem Maß – auch für Boote an.



Peter Schiessl (CSO), Susanne Aigner (CFO) und Christian Finke (COO)

Die Vorstände Susanne Aigner (CFO), Peter Schiessl (CSO) und Christian Finke (COO) erwerben zusammen mit der AIL Leasing eine wesentliche Beteiligung an der neuen AIL Classic Leasing GmbH. "Diese Beteiligung signalisiert Partnerschaft auf Augenhöhe und garantiert uns, dass wir in nächster Zeit

maßgeblich die Ausrichtung der neuen GmbH beeinflussen können“, erklärt Classic Leasing Geschäftsführer Rolf Huber. “Die Geschäftsführung obliegt weiterhin Rüdiger Leyens und mir. Das bedeutet Kontinuität – eine wichtige Nachricht für unsere langjährigen Kunden“, führt Huber weiter aus. Jetzt gilt es, eine umfangreiche Agenda zielgerichtet abzuarbeiten: “Bis Ende Oktober/November sollen der gemeinsame Auftritt und das neue Erscheinungsbild – vom Logo bis zum Messeauftritt – in den meisten Details stehen. Parallel dazu arbeiten wir intensiv an der schlüssigen und wachstumsorientierten Strategie zur Markterschließung“, so der Gesamtvorstand der AIL Leasing.

Fotos / Web: classic-leasing.de & ail.de