



Rüdiger Leyens, Geschäftsführer AIL Classic Leasing GmbH

Seine Karriere am Volant begann Rüdiger Leyens im zarten Alter von drei Jahren. Er fuhr Vaters Auto in der Garage an die Wand. Bei dieser kleinen Karambolage blieb es dann aber auch. Leyens besuchte die Schule, das altsprachliche Gymnasium, und war nach Abitur und Studium als Pharmazeut tätig. Schon ab seinem 15. Lebensjahr war er Stammgast am Nürburgring. Kaum dass er mit 18 Jahren den Führerschein erworben hatte, wurde er Mitglied im lokalen Motorsportclub und war dort aktiv bis hin zu 24-Stunden-Rennen am Nürburgring.

In dieser Zeit lernte er in der Heimatstadt auch seinen Kompagnon Rolf Huber kennen. Zunächst beschränkte sich die Aktivität von Leyens und Huber auf die gemeinsame Gestaltung der Freizeit. Doch früher oder später sollte auch die Arbeit das Gespann zusammenführen. Durch eine Vertriebstätigkeit für Apothekensoftware kam Leyens schon sehr frühzeitig mit dem Thema Leasing in Kontakt und nahm schließlich zusammen mit Huber die Idee auf, in eigener Selbstständigkeit Fahrzeuge zu verleasen. Das war im Jahr 1984.

1998 kam dann das Thema Oldtimer-Leasing als neue Geschäftsidee hinzu: „Die Wagen, die heute Oldtimer sind“, so Leyens, „haben wir uns als Jugendliche schon neu gewünscht und teilweise selbst gefahren.“ Und als dann ein Stammkunde sich einen Mercedes W111 wünschte, war klar, dass wir ihn verleasen müssten.“ Damit begann für Leyens und Huber als gleichberechtigte Partner der LeasDat GmbH der Schritt in die

wegweisende Richtung: Oldtimer-Leasing unter dem Label Classic Leasing für liquide Kunden, die ähnlich wie die Herren aus dem Rheinischen stark historisches Faible im Kopf haben. Das größte Plus sieht Leyens dabei im Fach- und Szenewissen, das er sich in der Oldtimer-Szene buchstäblich „erfahren“ hat. „Know-how, eine gute Vernetzung und genaue Kenntnis der Details sind enorm wichtig“, resümiert er aus der Praxis. Schließlich ist er auch in Freizeit zusammen mit seinem Sohn Lucas bei Oldtimer-Rallyes und Events unterwegs, wenn er nicht gerade wieder seine Lieblingsstadt Barcelona besucht. Die zählt schon länger zu seinen Favoriten als seine Partnerin.

Aber angesichts vier- oder fünfjähriger Laufzeit von Leasingverträgen wurde auch Leyens klar, dass er sich genauso wie Partner Huber um eine zukünftige Regelung kümmern musste. Also suchte das Team von Classic Leasing im Jahr 2009 den Kontakt mit der AIL Leasing München AG. Der gemeinsame Weg soll sicherstellen, dass 27 Jahre Arbeit im Auto-Leasinggeschäft eine zukunftsfähige Lösung bleiben und man sich damit beschäftigt, was man versteht und was Freude macht. Initiative und Mitwirkung an automobilen Träumen. Die wachsen nicht nur bei Nostalgikern, sondern auch bei den folgenden Generationen.